

Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfonds projekt 2009-2015

Vetenskapliga forskningsprojekt

2015

- *Besöksanledningens vara eller icke-vara: informationsspridningens betydelse för attraktioners framgång*, Lunds universitet, Institutionen för service management och tjänstvetenskap, 1 400 000 kronor
- *Enhancing the Attractiveness of Swedish Sport Events: A Study of Participation Events and Highly Involved International Sport Tourists*, Göteborgs universitet, Centrum för turism, 1 300 000 kronor
- *Attraktiva varumärken i besöksnäringen – från image till position*, Luleå tekniska universitet, 1 400 000 kronor

2014

- *Inside the black box – Innovation in the hospitality sector*, Internationella handelshögskolan i Jönköping, 1 400 000 kronor
- *Platsinnovationer i Swedish Lapland*, Luleå tekniska universitet, 1 400 000 kronor
- *Äta ute – En studie av besökares aktiviteter relaterat till mat och måltider*, Umeå universitet, 1 400 000 kronor

2013

- *Hotels as innovative workplaces: determinants and outcomes*, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Företagsekonomiska institutionen, 1 600 000 kr
- *Rörlighet och karriärvägar i den svenska besöksnäringen*, Högskolan Dalarna, 1 400 000 kr
- *Morgondagens turist – Hur ska besöksnäringen bemöta e-generationen?*, Luleå tekniska universitet, 1 200 000 kr

2012

- *Hospitality Industry Clusters in Sweden (Framgångsfaktorer för besöksnäringens kluster)*, Internationella Handelshögskolan i Jönköping, 1 700 000 kronor
- *Besöksnäringens snabbväxare*, HUI Research AB, 1 500 000 kronor
- *När blir maten värd en resa? Studie av kulinarisk turism i Sverige*, Högskolan i Borås, 1 600 000 kronor
- *Revenue optimization based on tourism flexibilitet (Nyckelindikatorer för betalningsvilja)*, Institutionen för Service Management, Lunds universitet, 1 200 000 kronor
- *Måltidsföretagare – från kalaskokerskor till gourmetkrögare*, Restaurang- och hotellhögskolan, Örebro universitet, 1 000 000 kronor

Utvecklingsprojekt

2013

- *Idrott och besöksnäring*, egen regi i samverkan med RF, 850 000 kronor
- *Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsagenda*, egen regi (finansieras med 400 000 från Vinnova)

2012

- *Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsagenda I*, egen regi (finansieras med 250 000 från Vinnova)

2011

- *Valideringmodell för hotell, restaurang och turism - steg 2*, UHR, 1 002 000 kronor
- *Sveriges hetaste bransch*, Personalchefsgruppen, 375 000 kronor

2010

- *Modulskatt*, egen regi genom konsult Phica HB, 496 000 kronor
- *Valideringmodell för hotell, restaurang och turism steg 1*, UHR, 707 000 kronor
- *Säsongsberorende verksamheter*, egen regi genom konsult, 225 000 kronor
- *Kockprojektet*, Karolinska institutet (finansieras av AFA m 3 500 000 kronor)
- *Stolta svenska krogar*, SHR/HRF, 400 000 kronor

2009

- *Vilken roll spelar kommuner och regioner för turismnäringens utveckling?*, Högskolan Dalarna., finansieras med 75 000 kronor via SHR)