

Enkätresultat uppföljning Nationell strategi 2014

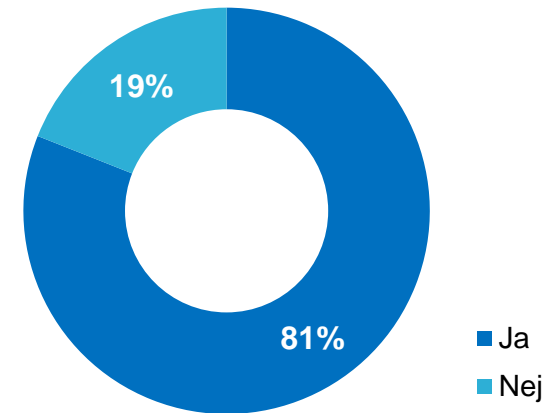
Linn Uggerud, Svensk Turism AB

Therese Lindberg, Tillväxtverket



8 av 10 har gemensam strategi för besöksnäringen

- Planeringshorisonten varierar något mellan de olika regionerna/länen, dock har en klar majoritet satt den egna strategins målsättningar till år 2020.



Fråga: Har regionen/länet en gemensam strategi för besöksnäringens utveckling? N = 21

Fråga: Till och med vilket år sträcker sig denna strategi? N = 17

Nationell strategi betydelsefull

- 7 av 10 uppger att den nationella strategin haft stor eller avgörande betydelse för innehållet i regionens/länets strategi.
- Destinationsutveckling och samverkan uppges vara de områden där den nationella strategin haft störst påverkan.
- 4 av 10 uppger att den nationella strategin haft stor eller avgörande betydelse för innehållet i destinationens strategi.

Fråga: Vilken betydelse har "Nationell strategi för svensk besöksnäring 2020" haft för innehållet i regionens/länets besöksnäringstrategi? N = 17

Fråga: Inom vilka områden har "Nationell strategi för svensk besöksnäring 2020" påverkat regionens/länets besöksnäringstrategi? N = 17

Fråga: Har destinationen en gemensam strategi för besöksnäringens utveckling? N = 16

"Den Nationella strategin och analyser om dess effekter ger oss ett verktyg för att föra konstruktiva och fokuserade diskussioner med intressenter och skapa effektiva insatser för turismnäringens utveckling."

"Det är ett ramverk för en nationell ambition som vår region är en del av och levererar mot. Den adresserar även den regionala politiken."

"Den initierade ett ökat samarbete och gemensamma mål sattes upp"

"Regionen har arbetat med besöksnäringens utveckling länge, men den nationella strategin har gett mer kraft bakom orden."

Regionens/länets mål för besöksnäringen 2020

- Mycket positiv målsättning gällande antal exportmogna destinationer.
- Försiktigare målsättning gällande omsättning och sysselsättning.
- Övriga mål är gästnätter, investeringar, evenemang, ökad tillväxttakt, ökad marknadsandel, hållbara företag och besöksmål.

” Visionen är att länets turismnäring ska fördubblas från 2010 till 2020 genom att alla turistföretag och besöksmål i länet blir hållbara och att utvecklingen i länet är en förebild för landets turismnäring.”

Det satsas regionalt

- Stort fokus på processer, metoder, destinationsutveckling, utbildning, kvalitet hållbarhet och forum för utveckling.

”En stor satsning görs för att höja kompetensen inom besöksnäringen i regionen och för att försöka få fler kvalitativa och exportmogna produkter. Detta görs genom seminarier och workshops.”

”Fortsatt utökad samverkan inom länet och med andra angränsande regioner, både i Mellansverige och i Norge. Gränsöverskridande samverkan, över administrativa gränser och mellan sektorer.”

Olika perspektiv på begreppet destination

"Vi pratar om minidestinationer= en anläggning eller ort"

"Geografiska områden med reseanledningar kopplade till områdets förutsättningar"

"Ett geografiskt område där flera olika aktörer gemensamt bidrar till att göra området mer intressant och konkurrenskraftigt"

"Vi arbetar med geografiska och tematiska destinationer"

"Destination är ett större avgränsat område där företagen samverkar med en gemensam målbild och varumärke"

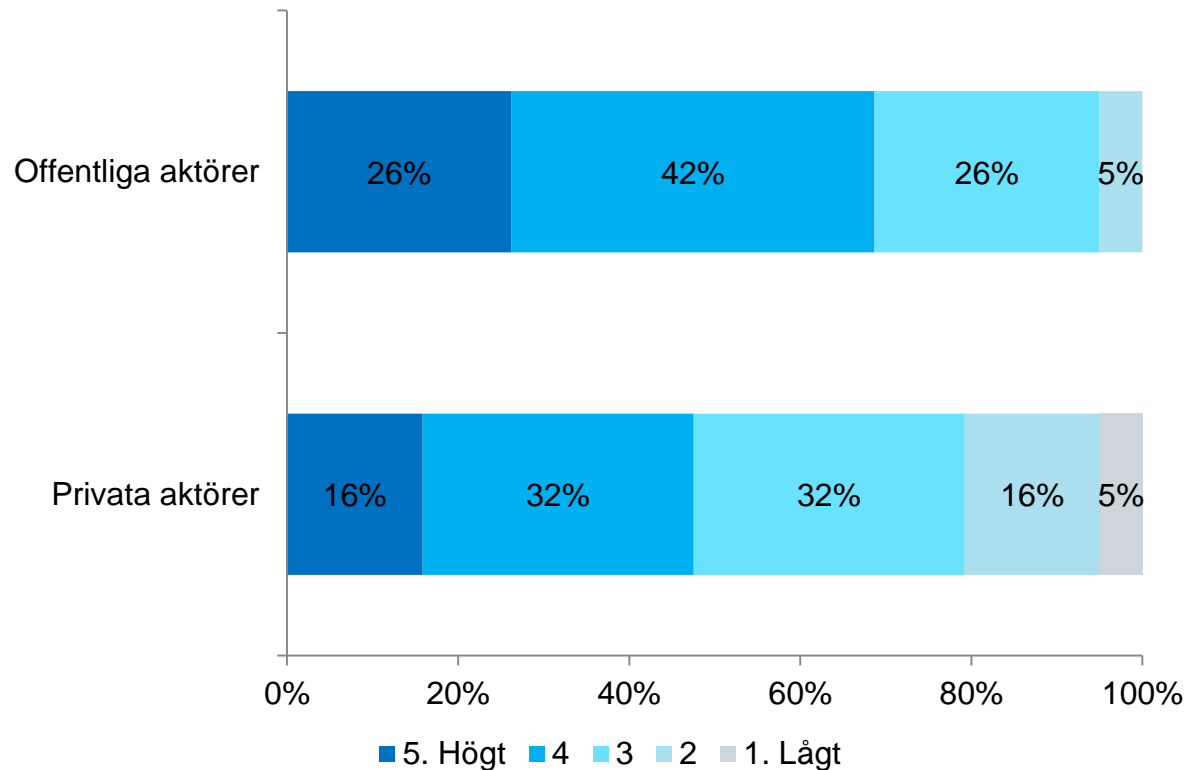
"Regional nivå och kommunal nivå"

"Destination är inte en fysisk plats utan ett strategiskt arbetssätt"

"En geografisk och kulturellt avgränsad plats"

"För oss är destinationen=platsen"

Starkast engagemang från offentliga aktörer



"[Saknar engagemang från] handel och restauranger. Det är de som är de stora vinnarna på turismen"

"...möjligen handeln och fastighetsägare på sina ställen. Jobbas på men kan nog bli bättre."

"Från privata aktörer inom handel, livsmedel, drivmedel och övrig kringliggande service. Från Landstinget."

Fråga: Hur uppskattar du engagemanget i det sammantagna destinationsutvecklingsarbetet inom regionen/länet? N = 19

Fråga: Är det någon aktör offentlig eller privat som ni i regionen/länet saknar engagemang från? I så fall vilken typ av aktör? N = 8

Samordning återkommande förbättringsområde

- Samordning och tydligare rollfördelning är återkommande förslag på förbättringsområden.
- Övriga förbättringsområden som nämns är kvalitetssäkring av utbildningar, infrastruktur, översyn av regler, lagar och skatter.

”Vi på regionerna i Sverige har att förhålla oss till alla aktörer nationellt vad gäller utvecklingen av vår näring. I många frågor är det otydligt om vem som gör vad och hur det förhåller sig till varandra.”

”Tydliggör det egna ansvaret ute i regioner, destinationer och företag samt hos hugade offentliga aktörer. Det är ingen annan som gör det egentliga jobbet. Prioritera de delar som ger bäst resultat och anpassa insatser efter de lokala/regionala behoven.”

”Mer fokus på hur vi kan påverka lagändringar och främjande av regler som styr vår utveckling.”