



Nyhetsbrev från Svensk Turism AB

April 2016

Svensk Turisms uppgifter är att förvalta näringsens del av ägarskapet i kommunikationsbolaget VisitSweden, vara huvudman för "Nationell strategi för svensk besöksnäring" och att utgöra ett forum för den svenska besöksnäringens strategiska utveckling.

Ny ordförande och nya styrelsemedlemmar i Svensk Turism



På Svensk Turisms bolagsstämma den 26 april valdes Elisabeth Haglund till ny styrelseordförande.

Elisabeth har gedigen erfarenhet från besöksnäringen, hotellbranschen och av näringslivsfrågor.

Hon är sedan 15 år tillbaka

VD för Hotel Tylösand och även styrelseledamot i Svenskt Näringsliv.

- Jag ser med glädje fram emot arbetet i Svensk Turism styrelse och att fortsätta arbetet för att nå målen i den nationella strategin säger Elisabeth Haglund.

Elisabeth tar över efter Magnus Nilsson som suttit på posten sedan 2009 och bl.a. var med och initierade den nationella strategin för svensk besöksnäring.

- Jag har suttit i Svensk Turisms styrelse sedan starten 2003 och är stolt över den utveckling vi i näringen gjort tillsammans under den här tiden.

Jag var också med vid startskottet för den nationella strategin, nu har vi gjort halvtid och det känns naturligt att lämna över stafettpippen. Jag vill hälsa Elisabeth varmt välkommen i sin nya roll säger Magnus Nilsson.

På stämman valdes också fem nya styrelsemedlemmar in - Christer Fogelmarck, Svenska Nöjesparksföreningen/koncernchef Parks and Resorts, Crister Fritzson, vd SJ, Ola Nilsson, Regionala nätverket för turism/vd Sörmlands Turismutveckling AB, Susanne Norman, direktör Regionala flygplatser Swedavia och Titti Rodling, vd Svenska skidanläggningars organisation.

[Ny ordförande i Svensk Turism](#)
[Svensk Turisms styrelse](#)

Näringsministern bjuder in till dialogforum för besöksnäringen

I samband med Svensk Besöksnäringkongress i mars meddelade Närings- och innovationsminister Mikael Damberg att han kommer att inrätta ett dialogforum för besöksnäringen. Tanken är att representanter från regeringen, myndigheter och besöksnäringen ska träffas för att diskutera de utmaningar näringen möter och lyfta strategiska frågor för jobb och tillväxt på samma sätt som man gör med andra viktiga basnäringar. Genom forumet vill ministern skapa bättre förståelse för hur vi kan ta tillvara på besöksnäringens potential framöver, vilka



utvecklingsmöjligheter som finns och hur det privata och offentliga kan samspela. Det första mötet kommer att genomföras den 19 maj.

Svensk Besöksnäringkongress 2016

Den 17 mars samlades cirka 500 deltagare för andra året i rad på Svensk Besöksnäringkongress för att inspireras, mötas och skapa samsyn kring hur näringens olika aktörer kan kraftsamla för att nå visionen i den nationella strategin. På förmiddagen fick deltagarna bl.a. ta del av UNWTO:s hållbarhetsarbete, effekterna av digitalisering och sharing economy samt halvtidsanalysen av den nationella strategin. På eftermiddagen erbjöds en rad olika seminarier kring bl.a. hur olika reseanledningar kan och behöver utvecklas. Alla presentationer från kongressen finns på hemsidan.

www.besoksnaringskongress.se

Svensk besöksnäring ingår avtal med FN-organet UNWTO

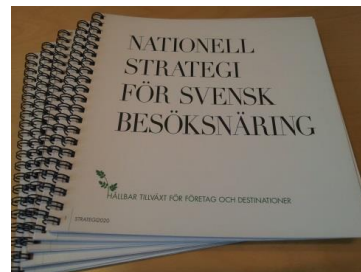
Både Svensk Turism och Visita skrev i mars under ett avtal med UNWTO, FN:s världsturismorganisation. Genom avtalet åtar sig den svenska besöksnäringen att bidra till långsiktig hållbarhet – både socialt, miljömässigt och ekonomiskt. Global Code of Ethics for Tourism innebär bland annat att turismen ska gynna lokalbefolkningen och skapa jobb lokalt, rättvisa villkor för arbetstagare, turism som en faktor för hållbar utveckling och som ett verktyg för både individers och samhällets välbefinnande.

[Global Code of Ethics for Tourism](#)

Besöksnäringens Sverigeturné har nått över 1500 personer

Sedan första stoppet i Blekinge den 5 maj förra året har Besöksnäringens Sverigeturné nått 20 av landets 21 regioner och därmed cirka 1500 företagare, politiker, tjänstemän och offentliga aktörer. Syftet med turnén har varit att ge ökad kunskap om besöksnäringen och stimulera till ökat samarbete mellan näringsliv, kommuner och regioner för att utveckla näringen och därmed skapa tillväxt och fler arbetstillfällen. Den sista regionen får besök under hösten och under hösten kommer även en sammanfattning av turnén att publiceras.

Så ökar vi tempot och kraftsamlar inför 2020



I januari blev halvtidsanalysen av den nationella strategin klar. Där kan man läsa om de senaste fem årens stora

förändringar inom besöksnäringen, hur vi ligger till i förhållande till de kvantitativa målen och vilka insatser vi behöver kraftsamla kring för att nå vår fördubblingsvision så tidigt som möjligt.

Ladda ner halvtidsanalysen, se den som en inspirationskälla och fundera på var du, i den roll du har, kan göra en insats. Genom en gemensamma kraftsamling ökar vi tempot på besöksnäringens utveckling och fortsätter skapa attraktivitet, tillväxt och nya jobb i hela



Sverige. [Halvtidsanalys "Nationell strategi för svensk besöksnäring"](#)

Sverige - första landet i världen med eget telefonnummer

Den 6 april lanserade Svenska Turistföreningen (STF) The Swedish Number och därmed fick Sverige som första land i världen ett eget telefonnummer. Hela världen kan ringa in till numret och alla i Sverige kan vara med och svara. Initiativet har blivit en succé och över 62000 samtal från 173 länder, till en total samtalstid på över 150 dygn, har redan gjorts.

Även statsminister Stefan Löfven har anslutit sig och tagit emot samtal för att uppmärksamma Sverige som turistdestination och få fler att upptäcka allt Sverige har att erbjuda. [The Swedish Number](#)

Följ oss på hemsidan och twitter

Glöm inte att hålla dig uppdaterade om vad som händer på Svensk Turism och inom svensk besöksnäring på svenskturism.se Där hittar du även tidigare nyhetsbrev. Du kan också följa oss på twitter genom @besoksnaring <https://twitter.com/besoksnaring>

Sveavägen 25

Box 3546

103 69 Stockholm

Tel: 08-762 74 00

info@svenskturism.se

Svensk Turism AB