



Nyhetsbrev från Svensk Turism AB

Februari 2015

Vad händer på Svensk Turism AB?

Svensk Turisms uppgifter är att förvalta näringens del av ägarskapet i kommunikationsbolaget VisitSweden, vara huvudman för "Nationell strategi för svensk besöksnäring" och att utgöra ett forum för den svenska besöksnäringens strategiska utveckling.



18-19 mars 2015 i Göteborg

Nu är det bara en knapp månad kvar till Svensk Besöksnäringsskongress. Det är där och då vi ska kraftsamla och lägga ut kursen för framtiden. Du kan vara med och påverka!

Låt dig inspireras av multinationella företag och ledande turistländer i hur Sverige kan utveckla nya och lönsammare affärer. Ta chansen att spela in dina idéer och påverka utvecklingen av strategiarbetet och besöksnäringens fortsatta utveckling. Var med och påverka förutsättningarna för näringen för att öka lönsamheten i ditt företag.

Till grund för kongressen ligger den nationella strategin med fördubblingsmålet att nå 500

miljarder i omsättning till 2020. Vi har kommit en bra bit på väg, men för att nå målet krävs mer. Tillsammans kan vi öka vår del av den internationella turismen och alla som verkar inom vår näring har en nyckelroll.

Under 2015 låter Svensk Turism genomföra en halvtidsutvärdering av [Nationell strategi för svensk besöksnäring](#). Under kongressen ges du chansen att lyfta dina idéer om vad som krävs för besöksnäringens fortsatta utveckling. Dessa tillsammans med tidigare genomförd inventering av strategin kommer ligga till grund för det fortsatta arbetet mot visionen och eventuella behov av en revidering av strategin. Resultatet kommer att presenteras hösten/vintern 2015.

Den 18 mars samlar vi för första gången ledare från det privata näringslivet så som boende, restaurang, handel, transport och besöksanledningar tillsammans med politiker. Inbjudan är personlig.

Den 19 mars ansluter offentliga aktörer, organisationer, destinationer, akademi och fler från det privata näringslivet.

Mer information och anmälan på:

www.besoksnaringskongress.se

www.facebook.com/events/1579424948961897/



Vad händer med den nationella strategin för svensk besöksnäring?



År 2010 sattes målet om en fördubbling av besöksnäringens omsättning och exportvärde till 2020.

Nu går vi in i andra halvlek och under 2015 genomför Svensk Turism en halvtidsutvärdering av [Nationell strategi för svensk besöksnäring](#). Den tillsammans med tidigare genomförd inventering av strategin och inspel från Svensk Besöksnäringkongress kommer ligga till grund för det fortsatta arbetet mot visionen och eventuella behov av en revidering av strategin. Resultatet kommer att presenteras hösten/vintern 2015.

En sammanfattning av inventeringen av strategin som genomfördes under 2013-2014 finns [här](#).

Besöksnäringens Sverigeturné 2015

För att öka kunskapen om besöksnäringens förutsättningar, behov och betydelse för regional och lokal utveckling arrangeras en omfattande turné tillsammans med landets regioner. Svensk Turism är tillsammans med regionala turismorganisationer, Visita, Svensk Handel, Tillväxtverket, Visit Sweden och Arena för Tillväxt arrangör av denna turné. Syftet är att sammanföra lokala politiker och tjänstemän

med företagare och regionala och nationella aktörer för att etablera besöksnäringen som en basnäring som i hög grad bidrar till sysselsättning och tillväxt. Turnén skall gynna en ökad samverkan mellan lokala och regionala aktörer inom näringen, både de offentliga och de privata.

Kalendarium

- Svensk Besöksnäringkongress, 18-19 mars, Göteborg.
- Regionala nätverket för turism 16-17 april, Småland.
- Svensk Turisms bolagsstämma 20 april, Stockholm
- Svensk Turisms seminarium i Almedalen, 1 juli, Visby

Hemsidan

Glöm inte att hålla dig uppdaterade om vad som händer på Svensk Turism och inom svensk besöksnäring på vår hemsida www.svenskturism.se Där hittar du även tidigare nyhetsbrev.

Svensk Turism AB

Sveavägen 25

Box 3546

103 69 Stockholm

Tel: 08-762 74 00

info@svenskturism.se