



## Nyhetsbrev från Svensk Turism AB

Juni 2015

### Vad händer på Svensk Turism AB?

Svensk Turisms uppgifter är att förvalta näringens del av ägarskapet i kommunikationsbolaget VisitSweden, vara huvudman för "Nationell strategi för svensk besöksnäring" och att utgöra ett forum för den svenska besöksnäringens strategiska utveckling.

### *Svensk Turism i Almedalen*

Onsdag den 1 juli kl 12.00-13.15 bjuder Svensk Turism in till ett spännande seminarium med fokus på besöksnäringens roll i de stora samhällsfrågorna.

Sverige står inför utmaningar som arbetslöshet, svårigheter för unga och nya svenskar att komma in på arbetsmarknaden och en ökad urbanisering. Sedan 2010 har antalet nya jobb i Sverige ökat med 4%. Medan traditionella industrier står och stampar eller minskar har antalet nya jobb inom besöksnäringen ökat med 11%. Hur skapar vi tillväxt i det nya Sverige? [Vilket Sverige väljer du? - besöksnäringen utmanar den traditionella synen på tillväxt](#)

### *Uppdaterad version av besöksnäringens filmen*

Svensk Turisms film om besöksnäringens betydelse för bland annat tillväxt och jobb uppdateras just nu med nya siffror. Filmen kommer vara klar till Almedalsveckan så håll utkik på vår hemsida.

### *Besöksnäringens Sverigeturné i höst*

Under våren gjorde Besöksnäringens Sverigeturné två stopp – dels i Blekinge, som ni kunde läsa om i föregående nyhetsbrev, och dels i Västmanland. Turnén fortsätter till hösten och kommer besöka nästintill landets alla regioner.

Genom turnén gör Arena för Tillväxt, Svensk Handel, Svensk Turism, Tillväxtverket, Visita och Visit Sweden tillsammans med regioner och kommuner en gemensam kraftansamling för att lyfta besöksnäringen i hela Sverige.

[Datum för Besöksnäringens Sverigeturné Turnéstopp Västmanland](#)

### **Turismens årsbokslut 2014**

Den 23 juni presenterade Tillväxtverket turismens årsbokslut. I Sverige ökade turismens totala omsättning med 13,2 miljarder kronor eller 5,2 procent till 268,5 miljarder kronor under 2014. Mest ökade turismens exportvärde, det vill säga utländska besökares konsumtion i Sverige, som ökade med 10,7 miljarder kronor eller hela 12,5 procent.

Under 2014 stärktes även turismens effekter på sysselsättningen i förhållande till den totala sysselsättningsutvecklingen i Sverige. Mätt i medeltal sysselsatta personer ökade den totala sysselsättningen i Sverige med 0,9 procent, samtidigt som antalet sysselsatta som ett



resultat av turismen ökade med 5,2 procent.

[Mer om turismens årsbokslut 2014](#)

## 19,9 miljoner utländska besök i Sverige

2014 ökade antalet utländska besökare i Sverige med sex procent till 19,9 miljoner jämfört med året innan. Gränshandeln ledde till att dagbesöken ökade med 20 procent. Det visar Tillväxtverkets nationella gränsundersökning IBIS 2014.

De flesta besöken kom från de nordiska länderna, 5,5 miljoner från Norge, 4,0 miljoner från Finland och 3,6 miljoner från Danmark. Utanför Norden var Tyskland (1,5 miljoner besök) och Storbritannien (0,7 miljoner besök) de största marknaderna.

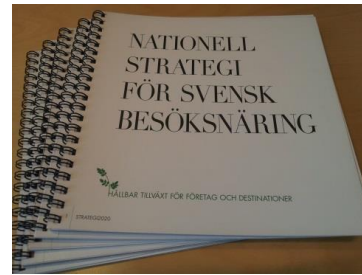
[Mer om gränsundersökningen](#)

## Ökad norsk gränshandel

Norrmän som åker över gränsen för att handla ökade sina inköp i Sverige med 600 miljoner kronor 2014. Den totala omsättningen från norsk gränshandel i den svenska detaljhandeln uppgick till 16,9 miljarder vilket är en ökning med 4 procent sedan 2013. Detta visar Svensk Handels och HUI Researchs gränshandelsrapport.

Den ökade handeln har lett till att nya jobb skapats i flera gränskommuner. Den norska gränshandeln står för 3 procent av den totala svenska detaljhandeln, vilket skapar både jobb och exportinkomster i Sverige. [Mer om gränshandeln](#)

## Vad händer med den nationella strategin för svensk besöksnäring?



Svensk Turism genomför en halvtids-utvärdering av [Nationell strategi för svensk besöksnäring](#).

Den tillsammans med tidigare genomförd inventering av strategin kommer ligga till grund för det fortsatta arbetet mot visionen och eventuella behov av en revidering av strategin. Resultatet kommer att presenteras vintern 2015.

## Besöksnäringen lyfts i Almedalen

Almedalsveckan erbjuder en rad seminarier som direkt eller indirekt berör besöksnäringen. Här följer ett axplock av seminarier som arrangeras av några av Svensk Turisms ingående aktörer:

[Vilket Sverige väljer du? - besöksnäringen utmanar den traditionella synen på tillväxt](#)

[Ta liften till fjällvärlden - besöksnäringens transportmaningar i norr](#)

[Tillsammans för hållbar stadsutveckling](#)

[Framtid och nytta av forskning om turism](#)

[Skyddad natur - tillväxt genom turism](#)

[Mobiltäckning - en självklarhet mitt i skogen?](#)



[Vilka ingredienser behövs för att utveckla besöksnäringen?](#)

[En fot in på arbetsmarknaden – javisst. Men hur då?](#)

[Jobb för unga - hur då?](#)

För fler seminarier om besöksnäringen sök i [Almedalsveckans program 2015](#)

## Kalendarium

- Svensk Turisms seminarium i
- Almedalen, 1 juli kl. 12.00, Visby
  
- Besöksnäringens Sverigeturné, maj – november, [orter och datum](#)

## Följ oss på hemsidan och twitter

Glöm inte att hålla dig uppdaterade om vad som händer på Svensk Turism och inom svensk besöksnäring på [www.svenskturism.se](http://www.svenskturism.se) Där hittar du även tidigare nyhetsbrev. Följ oss även på twitter genom @besoksnaring <https://twitter.com/besoksnaring>

*Glad sommar  
önskar*

## Svensk Turism AB

Sveavägen 25

Box 3546

103 69 Stockholm

Tel: 08-762 74 00

[info@svenskturism.se](mailto:info@svenskturism.se)