



## Nyhetsbrev från Svensk Turism AB

Maj 2015

### Vad händer på Svensk Turism AB?

Svensk Turisms uppgifter är att förvalta näringens del av ägarskapet i kommunikationsbolaget VisitSweden, vara huvudman för "Nationell strategi för svensk besöksnäring" och att utgöra ett forum för den svenska besöksnäringens strategiska utveckling.

### *Vi välkomnar två nya styrelsemedlemmar*

Den 20 april gick Svensk Turisms bolagsstämma av stapeln. Bolagets verksamhet redovisades och stämman valde in Niclas Sjögren Berg, Destinationschef Skistar Åre som representant för SLAO och Mats Hedenström, blivande näringspolitisk chef på Svensk Handel, i styrelsen.

Yvonne Ingman från Svensk Handel, Maria Nygren från TransportGruppen och Elisabet Strömberg-Jansson från SLAO tackades av för mycket goda insatser för besöksnäringens utveckling under tiden i styrelsen.

Magnus Nilsson fick fortsatt förtroende som ordförande. [Svensk Turisms styrelse](#)



Den 18-19 mars genomfördes premiären av Svensk Besöksnäringsskongress. Kongressen

samlade 500 engagerade deltagare som inspirerades av nationella och internationella talare, diskuterade näringens utveckling och knöt viktiga kontakter. Till grund för kongressen låg den nationella strategin för besöksnäringen. En bra start på en mötesplats vår näring behöver enligt många av deltagarna. [Reaktioner på Svensk Besöksnäringsskongress](#)

### *Uppskattad film om besöksnäringen*

Under Svensk Besöksnäringsskongress lanserade Svensk Turism en film som belyser besöksnäringens betydelse för bland annat tillväxt och jobb i hela landet. Filmen fick mycket bra respons och många av deltagarna såg den som ett efterlängtat verktyg. Använd den gärna i dina kontakter med beslutsfattare, politiker, tjänstemän och medarbetare. Vimeo-versionen går även bra att ladda ner.

[Filmen om svensk besöksnäring - YouTube »](#)

[Filmen om svensk besöksnäring - Vimeo »](#)

### *Sveriges museers framtidsdokument*

Svensk Turism har det senaste året deltagit i Riksförbundet Sveriges museers visionsarbete. I deras framtidsdokument finns idag en tydlig målsättning att på olika sätt vara med och utveckla besöksnäringen. Bl.a. poängteras



Foto: Stefan Nilsson

vikten av att vara en tydlig del av sin regions eller stads strategi och handlingsplaner för besöksnäringens utveckling och att ta del i de diskussioner som förs kring detta.

Framtidsdokumentet presenterades på museernas vårmöte i Sigtuna där bl.a. Nordic Choice Hotels miljöchef Gustav Stenbeck satt med i en paneldiskussion om museernas roll i samhället. [Sveriges museers framtidsdokument](#)

### ***Besöksnäringen på Åre Kapitalmarknadsdagar***

I slutet av mars arrangerades Åre Kapitalmarknadsdagar där Jämtland Härjedalens Turism lyfte besöksnäringen som tillväxtmotor och som en näring som bidrar till stora investeringar och genererar tusentals arbetstillfällen. Vikten av fortsatta investeringar och fler större, strategiska satsningar för att på ett hållbart sätt skapa dynamiska effekter, stärka reseanledningen och destinationerna och ge möjligheter för leverantörer av olika varor och tjänster poängterades. [Åre Kapitalmarknadsdagar](#)

### **Premiären av Besöksnäringens Sverigeturné lockade 140 deltagare**

Den 5 maj var det premiär för Besöksnäringens Sverigeturné i Karlshamn. Cirka 140 företagare och representanter från kommun, landsting och regionen samlades för att tillsammans med de nationella organisationerna diskutera och skapa nya initiativ för att utveckla besöksnäringen i Blekinge. Nyckelordet för

dagen var samarbete där vikten av att sätta ut kommungränserna och istället tala om *ett* Blekinge när det gäller turismen var återkommande.

Huvudsyftet med turnén är just att stimulera till ökat samarbete mellan näringslivet, kommuner och regioner för att utveckla besöksnäringen och därmed skapa tillväxt och fler arbetstillfällen. Genom turnén gör Arena för Tillväxt, Svensk Handel, Svensk Turism, Tillväxtverket, Visita och Visit Sweden tillsammans med regioner och kommuner en gemensam kraftansamling för att lyfta besöksnäringen i hela Sverige. Besöksnäringens Sverigeturné kommer att nå merparten av Sverige. [Mer om turnén och datum.](#)

### **Svensk Turism i Almedalen**

Sverige står inför utmaningar som arbetslöshet, svårigheter för unga och nya svenskar att komma in på arbetsmarknaden, urbanisering och minskat serviceutbud på landsbygden. Den 1 juli bjuder Svensk Turism in till ett spännande seminarium med fokus på besöksnäringens roll i de stora samhällsfrågorna. [Vilket Sverige väljer du? Besöksnäringen utmanar den traditionella synen på tillväxt](#)

### **Extra anslag till VisitSweden**

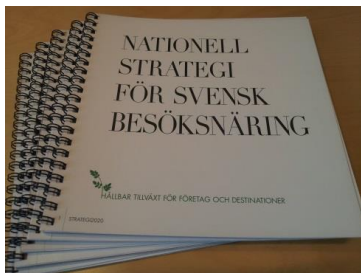
Den 9 april meddelade näringsminister Mikael Damberg att regeringen väljer att satsa mer på svensk besöksnäring under de kommande tre åren. Genom extra anslag på 30 miljoner till



VisitSweden under 2015, och därefter 20 miljoner kronor per år fram till och med år 2017, visar regeringen att man har tilltro till den nya basnäringen svensk besöksnäring.

Sverige har stor potential att bli en ännu större turistdestination och satsningen möjliggör att VisitSweden tillsammans med svensk besöksnäringen kan utöka marknadsföringen mot en Sverigeintresserad målgrupp internationellt. [Anslagen till VisitSweden.](#)

## Vad händer med den nationella strategin för svensk besöksnäring?



Svensk Turism genomför nu en halvtids-utvärdering av [Nationell strategi för svensk besöksnäring.](#)

Den tillsammans med tidigare genomförd inventering av strategin kommer ligga till grund för det fortsatta arbetet mot visionen och eventuella behov av en revidering av strategin. Resultatet kommer att presenteras hösten/vintern 2015.

En sammanfattning av inventeringen av strategin som genomfördes under 2013-2014 finns [här](#).

## Handbok om besöksnäringen

I mars lanserades "Besöksnäringen lyfter", en skrift om besöksnäringens tillväxtpotential och om hur näringen kan skapa tillväxt och jobb för förutseende regioner, kommuner och företagare.

Bakom skriften står Visita och Arena för Tillväxt och boken berör bland annat utmaningar, rollfördelning och vilken typ av samverkan som krävs för ett lyckat utfall. Beslutsfattare och övriga aktörer får i boken möjlighet att fördjupa sig i besöksnäringens positiva effekter och tillväxtmöjligheter, och inte minst handfasta tips på vad man i sin roll kan göra för att bereda mark för en konkurrenskraftig besöksnäring.

Boken vänder sig till företagare, politiker eller tjänstemän som är nyfikna och vill veta mer om besöksnäringens potential och betydelse för samhällsutvecklingen. Boken finns att köpa på [visita.se](#)

## Trafikutskottet om besöksnäringen

På Stora TransportDagen den 15 april intervjuades Trafikutskottets ordförande Karin Svensson-Smith och vice ordförande Jessica Rosencrantz om behovet av infrastruktur för besöksnäringen. Bland annat poängterades vikten av att inse att besöksnäringen är en näring med företagsamhet, arbetstillfällen och stor potential för att se till att också den näringen främjas. En önskan om att få till en långsiktighet i planeringen uttrycktes och



besöksnäringen uppmanades att alliera sig med regionala politiker och planerare för att bättre kunna påverka beslut.

[Intervju med Karin Svensson-Smith](#)

[Intervju med Jessica Rosencrantz](#)

## Kalendarium

- Svensk Turisms seminarium i Almedalen, 1 juli kl. 12.00, Visby
- Besöksnäringens Sverigeturné, maj – november, [orter och datum](#), uppdateras kontinuerligt.

## Följ oss på hemsidan och twitter

Glöm inte att hålla dig uppdaterade om vad som händer på Svensk Turism och inom svensk besöksnäring på [www.svenskturism.se](http://www.svenskturism.se) Där hittar du även tidigare nyhetsbrev. Följ oss även på twitter genom @besoksnaring <https://twitter.com/besoksnaring>

## Svensk Turism AB

Sveavägen 25

Box 3546

103 69 Stockholm

Tel: 08-762 74 00

[info@svenskturism.se](mailto:info@svenskturism.se)