



Nyhetsbrev från Svensk Turism AB

Oktober 2014

Vad händer på Svensk Turism AB?

Svensk Turism AB:s uppgifter är att förvalta näringens del av ägarskapet i kommunikationsbolaget VisitSweden, vara huvudman för "Nationell strategi för svensk besöksnäring" och att utgöra ett forum för den svenska besöksnäringens strategiska utveckling.

Ny branschkongress 18-19 mars 2015

Besöksnäringen är idag en basnäring med ett exportvärde som överstiger det samlade exportvärdet för bil-, järn- och stålindustrin. Till år 2020 ska svensk besöksnäring fördubblas. Nu skapar Svensk Turism, i samarbete med Svenska Mässan, en branschkongress för besöksnäring.

Till grund för satsningen ligger den nationella strategin. Strategin ska vara ett levande dokument som det förs en ständig dialog kring och nu skapas ett nytt forum där vi kan föra den dialogen med alla parter. Målet är att samla näringen för att inspirera, skapa action, blanda strategi och praktik och få en samsyn kring svensk besöksnäringens utveckling. I och med den nya satsningen flyttas Ledarforum som tidigare hållits i februari till TUR. [Mer om branschkongressen](#)

Samverkansinsatser för besöksnäringens utveckling

Under årets första halva har Svensk Turism deltagit i arbetet kring besöksnäringens ansökan om att bli ett strategiskt innovationsområde (SIO) samt suttit med i Riksidrottsförbundets samordningsgrupp för idrottens och besöksnäringens gemensamma strategi "Internationella idrottsevenemang engagerar hela Sverige". Självklart har Svensk Turism även varit representerade vid ett antal seminarium, möten och nätverksträffar för att på olika sätt lyfta besöksnäringens frågor. Under Almedalsveckan i Visby bjöd Svensk Turism också in till ett välbesökt seminarium om besöksnäringens utveckling.

Infrastruktur, statistik och utveckling i svensk natur

Svensk Turism har även engagerat sig i och lämnat in remissyttranden och skrivelser gällande Trafikverkets förslag till nationell plan för transportsystemet, behovet av utvecklad regional och destinationsanknuten statistik samt frågan om balans mellan bevarande och utveckling i svensk natur till berörda instanser.



Kultur som reseanledning

Under hösten 2014 intensifieras arbetet med att utveckla samarbeten med kulturella och kreativa näringar för att utveckla och tillgängliggöra dessa för svenska och utländska besökare och arbeta mer strategiskt med kulturen som reseanledning. Ett första steg är Svensk Turisms samarbete med Riksförbundet Sveriges Museer där vi bjudits in att delta i deras visionsarbete för gemensamt titta på samarbetsmöjligheter som gynnar båda näringars visioner.

Ny hemsida

Under sommaren lanserade Svensk Turism sin nya hemsida, www.svenskturism.se. Där kan du hålla dig informerad om vad som händer på Svensk Turism och inom svensk besöksnäring. Där kommer även våra nyhetsbrev att publiceras.

Vad händer med den nationella strategin för svensk besöksnäring?



2010 lanserades [Nationell strategi för svensk besöksnäring](#) med visionen att genom hållbar utveckling

fördubbla svensk besöksnäring på tio år

Nu, fyra år senare, kan vi glädjande nog se att strategin har fått stort genomslag hos näringen, offentliga aktörer och besluts-

fattare och att den lyfts i alla större besöksnäringssammanhang och även används som referens och utgångspunkt i de politiska diskussioner som förs kring näringens aktuella frågor. Strategin är också ett återkommande ämne under Besöksnäringens Ledarforum, TUR-mässan och Almedalsveckan.

Inventering

Sedan maj 2013 har Svensk Turism anställt en projektledare, Linn Uggerud, vars primära uppgift det första året varit att inventera den nationella strategin. Pågående utvecklingsprojekt, regionala strategiarbeten och utmaningar kopplade till den fortsatta utvecklingen mot visionen 2020 har inventerats. Inventeringen baseras på ett 60-tal intervjuer, en enkätundersökning samt ett antal rapporter och seminarier. Inventeringen har nyligen levererats till Svensk Turisms styrelse som nu tittar vidare på hur näringen kan arbeta vidare utifrån denna nya kunskap. Bland annat genomfördes nyligen ett rundabordsamtal där ytterligare expertis från näringen bjöds in för att lämna sina samlade rekommendationer för hur näringen gemensamt ska komma vidare med frågorna.

Under vintern 2014/2015 kommer Svensk Turism på olika sätt bereda frågan kring behovet av en revidering av strategin och slutligt beslut om detta kommer tas i halvtid d.v.s. under 2015.



Åtta av tio regioner har egen besöksnäringstrategi

Som en del i inventeringen av den nationella strategin för svensk besöksnäring genomfördes en enkätundersökning riktad till Sveriges regionala turistchefer. Undersökningen visar att den nationella strategin har haft stor betydelse för regionernas besöksnäringssarbete. Åtta av tio regioner/län har en gemensam strategi för besöksnäringen och resterande regioner/län är på gång. Sju av tio uppgav att den nationella strategin haft stor eller avgörande betydelse för innehållet i regionens/länets strategi.

[Enkätresultatet](#) visar också att det bubblar av olika satsningar som regionerna anser ha stor påverkan för att nå de nationella målen för svensk besöksnäring 2020. Satsningarna har stort fokus på processer, metoder, destinationsutveckling, utbildning, kvalitet hållbarhet och forum för utveckling.

Stort intresse för Svensk Turisms seminarium i Almedalen



Under Almedalsveckan i Visby bjöd Svensk Turism in till ett seminarium om besöksnäringens utveckling. Seminariet gick under rubriken "Besöksnäringen - Sveriges nästa kassako?"

Intresset för seminariet var stort och ett 90-tal personer samlades för att ta del av inbjudna politiska partiers syn på frågor som infrastruktursatsningar, digital tillgänglighet, tillgång till riskkapital, FoU, förutsättningar för företagande, tillväxt och sysselsättning med mera. Målet om fördubblad besöksnäring till 2020 är både en stor möjlighet och utmaning och fordrar en politik som utgår från närings förutsättningar, vilket ställer krav på att politik och näring samverkar.

Inför seminariet samlade Svensk Turism AB besöksnäringens viktigaste politiska frågor i ett [10-punktsprogram](#).

Konferens med fokus "Hållbar destinationsutveckling"

2012 gav regeringen Tillväxtverket i uppdrag att i samarbete med Visit Sweden göra extra insatser för att stärka och utveckla hållbara ansökningsomgång valdes Bohuslän, Kiruna Lappland, Stockholms skärgård, Vimmerby och Åre ut.



Intresset för utvecklingen inom de fem områdena är stort och den 16 oktober bjuder Tillväxtverket in till en heldagskonferens där man kommer lyfta viktiga framgångsfaktorer för destinationsutveckling och dela aktuella erfarenheter från projektet Hållbar destinationsutveckling. [Mer om konferensen](#)

Kalendarium

Under hösten deltar Svensk Turism vid en rad olika konferenser och seminarier för att på olika sätt lyfta besöksnäringens frågor och bevaka vad som händer inom relaterade områden. Här följer några av dessa:

- The impact of Culture, 23-24 september, Umeå.
- Riksförbundet Sveriges museers visionsarbete, 30 september, Norrköping.
- Näringslivsdialog om klimatanpassning – företag som påverkas av klimateffekter i Sverige, 1 oktober, Stockholm.
- Konferens med fokus på hållbar destinationsutveckling, 16 oktober, Stockholm.
- Regionala nätverket för turism, 23-24 oktober, Umeå.
- Statistik och analys av turism – utmaningar och exempel, 10-11 november Östersund.

Svensk Turism AB

Sveavägen 25

Box 3546

103 69 Stockholm

Tel: 08-762 74 00

info@svenskturism.se